

Elementi per una valutazione oggettiva dei trader-formatori: il ranking reputazionale.

► By ... 0000-0001-5086-7401 & goo.gl/MxYGqW ◀

☒ Nel mondo del trading on-line e dei trader-analisti formatori, esiste una annosa questione che parte dagli albori delle banche/sim on-line (1999/2000); questione che è diventata particolarmente vivace-violenta-virale dal 2010 in poi in piena fase esplosiva dei social media.

La questione sottostante è molto semplice:

<< come può un neofita stabilire se un sedicente formatore sia effettivamente un vero e profittevole e-trader??? >>

e di conseguenza

<< come poter attribuire un giusto valore-costo ad un ipotetico corso di formazione??? >>.

A queste domande purtroppo non è possibile rispondere col solo ausilio dei curricula accademici dei formatori, in quanto tali attestati certificano competenze (es.: laurea; PhD; master; corsi specifici; ecc.) ma non risultati operativi di campo. Nel trading finanziario valgono le medesime regole operative di buon senso degli altri settori di consulenza: -) un ottimo curriculum accademico non necessariamente corrisponde ad ottimi risultati di performance sui mercati finanziari; -) ottimi risultati di trading non sempre sono supportati da curriculum accademici di settore.

Al fine di dipanare tale questione chiave, sono state avanzate diverse proposte; di seguito viene illustrata una bozza personale, naturalmente integrabile-migliorabile <https://www.researchgate.net/publication/325818112>

